Curso académico: 2022/23
Asignatura: Dirección Estratégica
Semestre: Otoño 2022
Créditos: 6 ECTS (150 horas)
Profesora: Marian Aláez

Justificación

La asignatura Dirección Estratégica introduce al alumnado en la planificación a largo plazo de los negocios y le permite identificar las posibilidades estratégicas a las que se enfrentan y su alineamiento con los objetivos de la organización. Frente a la acción de la gestión operativa, la visión estratégica se basa en la reflexión y persigue la sostenibilidad de la empresa en el largo plazo.

Esta asignatura dota a los estudiantes de una visión estratégica de la empresa y contribuye a su capacitación para su trabajo en organizaciones productivas, tanto de bienes como de servicios, tanto en el ámbito privado como en el público.

Prerrequisitos

No hay.

Competencias de la asignatura

Competencia genérica (CG): Diversidad e interculturalidad. Comprender la diversidad cultural y social como un fenómeno humano e interactuar desde el respeto con personas diferentes

Competencias específicas (CE)

- *CE1*: Aplicar los principales conceptos de la estrategia empresarial con el fin de desenvolverse en el ámbito de las organizaciones productivas.
- *CE2*: Identificar el papel de la empresa en la sociedad con el fin de anticipar el impacto que las decisiones empresariales pudieran tener en su entorno.
- *CE3*: Analizar estrategias llevadas a cabo en la actualidad por empresas actuales, tanto de estrategia competitiva como de estrategia corporativa, en términos de las consecuencias que quepa esperar de ellas en los objetivos de la empresa.

Contenidos

Unidad 1. Las decisiones en la empresa
Unidad 2: El papel de los objetivos en la Dirección Estratégica
Unidad 3: Estrategia competitiva. Definición de políticas de mejora y desarrollo de capacidades distintivas
Unidad 4: Estrategia corporativa. Búsqueda de oportunidades de negocio

Estrategia de enseñanza-aprendizaje

La metodología docente se basará en el Modelo de Aprendizaje de la Universidad de Deusto (MAUD) que integra las etapas de contextualización, observación reflexiva, conceptualización, experimentación activa y evaluación. Para aplicar dicha metodología se emplean los siguientes recursos didácticos:

- Utilización de recursos en diferentes formatos para la presentación de contenidos teóricos (p.ej.: píldoras docentes en vídeo, documentos...)
- Realización de diferentes actividades, tanto individuales como en grupo, de aprendizaje y de evaluación para la verificación de la adquisición tanto de conocimientos teóricos como prácticos y la adquisición de competencias general y específicas. Por ejemplo, elaboración de un glosario, análisis de estrategias y tareas para la planificación de un trabajo en equipo.
- Tutorías individuales y/o grupales dirigidas al seguimiento personalizado de los/as estudiantes y la supervisión de sus trabajos.
- Combinación de clases en remoto por videoconferencia (2 horas a la semana) con aprendizaje online a través de los recursos y actividades en la plataforma de aprendizaje de la universidad.

Sistema de evaluación

Esta asignatura ponderará las actividades y el trabajo final de la siguiente materia:

A. La realización de las actividades individuales y de trabajo en equipo propuestas para evaluación de las competencias específicas a lo largo de la asignatura tendrá un valor del 85% de la nota final.
B. La realización de las actividades orientadas al desarrollo de la Competencia Genérica a lo largo del curso tendrá un valor del 15% de la nota final.

La calificación final de la asignatura está sujeta al cumplimiento de los plazos señalados en el calendario. No se admitirán actividades entregadas fuera de plazo.

Para aprobar la asignatura se exigirá la realización, durante el curso, del 75% de las actividades programadas.

Para la convocatoria extraordinaria se deberán repetir las actividades y pruebas correspondientes a las competencias específicas de la asignatura que no se hayan superado durante el curso. De acuerdo con el párrafo anterior, no podrán superar el 25% de las actividades programadas durante el curso.

Dado el carácter necesariamente grupal de desarrollo de la competencia genérica, esta no se podrá recuperar en la extraordinaria.

Documentación

Bañón-Gómis, A., Guillén-Parra, M. y Ramos-López, N (2011). La empresa ética y responsable. *Universia Business Review*, *30*, 32-43. http://hdl.handle.net/10251/60819

Cortina, A. (2014) Four tasks for forward-looking global ethics. *Journal of Global Ethics*, *10*(1), 30-37. https://doi.org/10.1080/17449626.2014.896574

Freeman, R. E., & Ginena, K. (2015). Rethinking the purpose of the corporation: Challenges from stakeholder theory. *Notizie di Politeia*, *31*(117), 9-18. https://bit.ly/3KpXspj

Freije, I. & Alaez, M. (2020). Resiliencia estratégica: ¿una capacidad estratégica distintiva o umbral? *Boletín de Estudios Económicos*, *75*(231), 453-474. bit.ly/3KpXspj

Freije, A., & Freije, I. (2009). *La estrategia empresarial con método*. Retrieved from https://ebookcentral-proquest-com.proxy-oceano.deusto.es

Guerras, L. A. y Navas López, J. E. (2016). *Fundamentos de dirección estratégica*. Cizur: Thomson, Civitas.

Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2010). *Fundamentos de estrategia*. Prentice-Hall.

Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R., Regnér, P. & Angwin, D. (2018). *Fundamentals of strategy*. Pearson Education Limited.

Kim, W. C. y Mauborgne, R. (2018). *La transición al océano azul*. Empresa Activa.

Porter, M. E. (2008). The five forces that shape strategy. *Harvard Business Review*, *86*(1), 78-93.

Porter, M. E. (2010). *Ventaja competitiva. Creación y sostenibilidad de un rendimiento superior.* Pirámide.

Porter, M. E. & Kramer, M.R. (2011). The big idea. Creating shared value. *Harvard Business Review*, *1*(2), 62-77.

Porter, M. E. (2015). *Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores*. CECSA.

Nota: durante el curso se podrán incorporar otros artículos que se consideren pertinentes para el desarrollo de las competencias de la asignatura.